IFA 企業背景資料／Company Backgrounder

すべての人のためのイノベーションを

IFA Management GmbHは、責任ある企業として、自社の従業員だけでなく、私たちが主催・運営する世界最大級のコンシューマ・エレクトロニクス／家電見本市に参加するすべての人にもコミットしています。これには、IFA を訪れる方、出展企業で働く方、あるいは IFA のサービスプロバイダーとして働く方の全員が含まれています。

「すべての人にイノベーションを」とは、性別、アイデンティティ、出身、宗教、言語、障害が障壁とならない多様性ある場としてのIFAのコミットメントを意味します。むしろ、最新テクノロジー革新が披露される場として、IFAを物理的にも理念的にも障壁のない空間とすることを目指します。テクノロジーは包摂を可能にし、真の革新は非多様性や障壁に支配された環境では生まれないからです。

私たちは、IFAが多様性を促進し、世界中の人々の間のアイデア交換を容易にする包括的な環境を提供することを約束します。様々なニーズに対応した具体的なプログラムや取り組みを通じて、過小評価されがちな企業や製品の存在感と認知度の向上を支援します。このようにして、私たちはイノベーションのための空間だけでなく、真の社会的変化のための空間も創出していきます。

IFA を動かす推進力

Clarion（クラリオン）と gfu――
二つの強力なパートナー、そして一つの共通の使命：
IFA を、世界をリードするテック・プラットフォームにすること。

1973年、ドイツでコンシューマ・エレクトロニクス業界の主要11社がgfuを設立しました。gfuは市場統計、消費者調査、業界調査を発行し、IFAの商標権を有しています。業界で10年以上の経験を持つSara Warneke（サラ・ワーネケ）は、gfu Consumer & Home Electronics GmbH のマネージングディレクターです。IFAは、IFA Management GmbH の設立により、将来志向のリーディング見本市かつイノベーション・プラットフォームであり続けるためのダイナミックな企業体制を整えることができたことを嬉しく思います。当社と株主の願いは、IFAが毎年9月のベルリン開催時に頂点を迎え、年間を通じて関連する全業界セクターに推進力を与えるブランドとなることです。

Clarion（クラリオン）は毎年、ライブとデジタルの両方のイベントを主催し、ビジネスを前進させるためのソリューションやイノベーションを求める購買力と意思決定権を持つバイヤーを惹きつけています。彼らをこれらのソリューションの提供者と、そして互いに結びつけることが、常に最優先の目的です。Clarionは、ダイナミックで先進的かつデジタルな文化を創出するため、IFAの運営とチームに多大な投資を行っています。そうした来場者をソリューション提供者や互い同士と結び付けることが、常に最優先の目的です。ClarionはIFAの運営とチームに積極的に投資し、ダイナミックで先進的、かつデジタル志向の企業文化を築いています。